

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. БУКЕТОВА

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Палаты предпринимателей Карагандинской области

Кульпеисов Е.Д.

« 14 » 04 2023 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ТОО «Luxe Travel»

Окенова А.К.

« 14 » 04 2023 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Авиаагентства «Пулково»

Буренок А.В.

« 14 » 04 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Правления –

Ректор Карагандинского университета
имени Е.А. Букетова

Н.О. Дулатбеков

« 14 » 04 2023 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«6В11101-Туризм»

Уровень: Бакалавриат

г. Караганда

2023 г.

Образовательная программа «6В11101-Туризм» разработана на основании:

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»;
- Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 31 августа 2018 года №604;
- Национальной рамки квалификаций от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Приказа МОН РК «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» от 2 октября 2018 года №152;
- Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569;
- Профессиональных стандартов, утвержденных Приказами Председателя/Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»:
 - 1) «Туризм» (Приложение №1 к приказу №3 от 17 января 2017 г.);
 - 2) «Организация отдыха и досуга» (Приложение №30 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 3) «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» (Приложение №33 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 4) «Организация туристских услуг в сфере выездного туризма» (Приложение №34 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 5) «Предоставление туристских услуг» (Приложение №35 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 6) «Предоставление экскурсионных услуг» (Приложение №36 к приказу №262 от 26.12.2019 г.).

Содержание

№	Паспорт образовательной программы	Страницы
1	Код и наименование образовательной программы	4
2	Код и классификация области образования, направлений подготовки	4
3	Группа образовательных программ	4
4	Объем кредитов	4
5	Форма обучения	4
6	Язык обучения	4
7	Присуждаемая степень	4
8	Вид ОП	4
9	Уровень по МСКО	4
10	Уровень по НРК	4
11	Уровень по ОРК	4
12	Отличительные особенности ОП	4
	ВУЗ-партнер (СОП)	4
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	4
13	Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров	4
14	Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП	4
15	Цель ОП	4
16	Квалификационная характеристика выпускника	4
а)	Перечень должностей выпускника	4
б)	Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника	5
в)	Виды профессиональной деятельности выпускника	5
г)	Функции профессиональной деятельности выпускника	5
17	Формулировка результатов обучения на основе компетенций	6
18	Определение модулей дисциплин в соответствии с результатами обучения	7
19	Матрица достижимости результатов обучения	10
20	Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля	20
21	Критерии оценивания достижимости результатов обучения	22
22	Модель выпускника	24

Паспорт образовательной программы (далее - ОП)

1. Код и наименование образовательной программы: «6В11101-Туризм»
2. Код и классификация области образования, направлений подготовки: 6В11 – Услуги, направлений подготовки: 6В111 – Сфера обслуживания
3. Группа образовательных программ: В91 – Туризм
4. Объем кредитов: 240
5. Форма обучения: очная
6. Язык обучения: русский
7. Присуждаемая академическая степень: бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11101-Туризм»
8. Вид ОП: действующая
9. Уровень по МСКО: 6
10. Уровень по НРК: 6
11. Уровень по ОРК: 6
12. Отличительные особенности ОП: нет
ВУЗ-партнер (СОП): -
ВУЗ-партнер (ДДОП): -
13. Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров: Приложение №016 от 28.07.2020 г. к лицензии № KZ83LAA00018495 от 28.07.2020 г.
14. Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП: НАОКО, Свидетельство №SA-A №0193/1, срок действия: 09.11.2020 г. - 08.11.2027 г.
15. Цель ОП: Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области туристского бизнеса.
16. Квалификационная характеристика бакалавра в области услуг по образовательной программе «6В11101-Туризм»
 - а) Перечень должностей выпускника:
 - руководитель (директор) туристской компании;
 - заместитель руководителя (директора) туристского предприятия;
 - начальник отдела туризма;
 - менеджер по туризму;
 - экскурсовод-методист;
 - организатор экскурсий;
 - инструктор-методист по туризму;
 - туристический агент;
 - проводник и стюард;
 - оператор по бронированию билетов (авиа, жд);
 - руководитель кружка (клуба по интересам, коллектива, любительского объединения, секции, студии, туристской группы);
 - туристический оператор;

- менеджер въездного и внутреннего туризма;
- туристический оператор-фрахтователь чартеров;
- менеджер выездного туризма;
- менеджер по продажам круизов;
- менеджер по медицинскому туризму.

б) Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника: сферой профессиональной деятельности бакалавра в области услуг по образовательной программе «6В11101-Туризм» является индустрия туризма и гостеприимства, а именно - разработка и реализация туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, а также организация комплексного туристического обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

в) Виды профессиональной деятельности выпускника: проектная; производственно-технологическая; организационно-управленческая; сервисная; научно-исследовательская.

г) Функции профессиональной деятельности:

1) проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта в рамках заданных критериев;
- активное использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта (разнообразных систем и платформ бронирования и резервирования, поиска подходящих туров и т.д.);
- проектирование программ пэкидж-туров / индивидуальных туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, экологических, социально-экономических и других требований;

2) производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

3) организационно-управленческая деятельность:

- делегирование полномочий и эффективная организация работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- стратегическое планирование деятельности туристского предприятия с учетом современного социально-экономического развития региона / страны;

4) сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

5) научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

17. Формулировка результатов обучения на основе компетенций

Вид компетенций	Код результата обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
1. Поведенческие навыки и личностные качества: (Soft skills)	PO1	Демонстрирует знания об обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, что позволяет осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.
	PO2	Способен оценивать туристско-рекреационные ресурсы региона; разрабатывать туристский маршрут для активных видов туризма; умеет формировать и продвигать туристский продукт и применять механизмы взаимодействия основных составляющих туристской индустрии как отрасли, в том числе на английском языке. Все это позволяет познать методы научных исследований и академического письма и применять их в туристской деятельности.
	PO3	Применяет знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области управления туризмом. Использует методы бухгалтерского учета, ценообразования, расчета показателей экономической эффективности деятельности предприятий туризма и экономико-статистического моделирования в туризме, прогрессивные управленческие технологии при обслуживании туристов.
2. Цифровые компетенции: (Digital skills)	PO6	Применяет методы бронирования и ведения документации в международной программе Amadeus и в других автоматизированных системах обработки информации в гостиничном и туристском бизнесе, консультирует туристов по вопросам визовых, страховых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, подавать документы туристов на различные виды виз в посольство зарубежной страны, а также визовые центры.
	PO7	Владеет технологией подготовки, организации и проведения новой экскурсии; методикой проведения обзорных и тематических экскурсий, особенности проведения географических исследований в туристских краях, составляет договорные отношения туроператора с поставщиками услуг, проектирует и продвигает туристский продукт на рынке туристских услуг, что позволяет демонстрировать знания и понимание в области туристского обслуживания, основанные на передовых знаниях в сфере управления; создает туристские маршруты и экскурсионные туры с использованием разнообразных цифровых инструментов и smart-технологий, а также соответствующего программного обеспечения.
3. Профессиональные компетенции: (Hard skills)	PO4	Формирует пакет документов для туристов на основе правовой базы Республики Казахстан, определяет права и обязанности туристов и турагентов, разрабатывает бизнес-план, анализирует поведение экономических субъектов на микро и макроуровнях.
	PO5	Применяет маркетинговые инструменты на рынке туристских услуг; разрабатывает маркетинговые стратегии для предприятий туризма; способен оценить потенциал товарного рынка; прогнозировать конкурентную ситуацию; составлять план и программу маркетингового исследования; разрабатывает и внедряет программы проектного маркетинга в туризме, позиционирования и продвижения брендов туристских дестинаций, что позволяет применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области.
	PO8	Применяет теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: проводит процедуры бронирования, регистрации, размещения, выписки туристов в гостиницах, организует работу в ресторанах, разрабатывает анимационные досуговые программы, организывает авиа, железнодорожные и иные виды туристских перевозок; составляет договоры с организациями-перевозчиками в туризме.
	PO9	Определяет особенности поведения покупателей на туристском рынке, решает практико-ориентированные задачи туристско-рекреационного проектирования, составляет маршрут по культурно-историческим центрам в Казахстане, применяет особенности этики деловых отношений, правила служебного этикета, владеет навыками обучения, необходимыми для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.

18. Определение модулей дисциплин в соответствии результатами обучения

Код результата обучения	Наименование модуля	Наименование дисциплин	Объем (ECTS)
PO1	Мировоззренческие основы модернизации общественного сознания	История Казахстана (ГЭ)	5
		Философия	5
PO1, PO3, PO5		Прикладной бизнес	5
PO1, PO4, PO6		Основы права и антикоррупционной культуры	
PO1, PO7, PO9		Экология и основы безопасности жизнедеятельности	
PO1, PO7, PO9		Основы научных исследований	
PO1	Социально-политических знаний	Политология, Социология	4
		Культурология, Психология	4
PO1, PO2	Информационно-коммуникативный	Информационно-коммуникационные технологии	5
		Казахский язык	10
		Иностранный язык	10
PO1		Физическая культура	8
PO2, PO7, PO9	Основы туризма и профессиональный язык	Основы туризмологии	5
PO2, PO7, PO9		История туризма	5
PO2, PO7, PO9		География международного туризма	4
PO2, PO4, PO8		Инфраструктура туризма	5
PO2, PO7, PO9		Техника и тактика активных видов туризма	4
PO3, PO7, PO8		Ценовая политика туристских фирм	5
PO3, PO4, PO8		Бухгалтерский учет в туризме	6
PO6, PO7, PO8		Менеджмент туризма	5
PO4, PO5, PO7		Маркетинг туризма	5
PO2, PO6, PO8		Профессионально-ориентированный иностранный язык	6
PO2, PO6, PO8		Учебная	4

PO1, PO4, PO6	Основы туристской деятельности	Предпринимательское право	5
		Организационно-правовые основы туристского бизнеса	
PO4, PO7, PO8		Статистика туризма	4
		Количественные методы анализа	
PO4, PO7, PO8		Инновационные бизнес-модели в молодежном туризме	6
		Основы предпринимательской деятельности в туризме	
PO3, PO4, PO7		Микро и макроэкономика	5
	Основы экономической теории		
	Производственная	3	
PO6, PO7, PO8	Технологии туристской деятельности	Smart-технологии в туризме	6
PO6, PO8, PO9		Автоматизированные системы бронирования Amadeus	
PO6, PO7, PO8		Страхование в туризме	6
		Визово-регистрационное обеспечение в туризме	
PO5, PO7, PO8		Технология разработки турпродукта	6
	Технология туроперейтинга		
PO4, PO6, PO8	Индустрия туризма	Гостиничный бизнес	5
PO4, PO7, PO8, PO9		Индустрия досуга и развлечения	4
PO4, PO7, PO8		Организация ресторанного бизнеса	5
PO4, PO6, PO7, PO8		Туристские перевозки	5
PO1, PO6, PO8, PO9	Туристско-рекреационная обеспеченность	Планирование и организация туристского бизнеса	6
PO4, PO6, PO8, PO9		Этикет и деловое общение	
PO3, PO4, PO5, PO8		Экономика туризма	6
PO3, PO4, PO8		Экономика сферы услуг	
PO2, PO7, PO9		Туристско-рекреационный потенциал Казахстана	4
		Культурно-исторические центры Казахстана	
PO2, PO7, PO9		Основы туристско-краеведческой работы	5
PO2, PO7, PO8, PO9		Экскурсоведение	
PO2, PO7, PO8, PO9		Производственная	18
PO2, PO7, PO8, PO9	Преддипломная	3	

PO2, PO5, PO9	Маркетинговые инструменты в туризме (Минор)	Брендинг туристской дестинации	5
PO3, PO5, PO7, PO9		Проектный маркетинг	
PO2, PO3, PO4, PO9		Стратегический маркетинг	5
PO2, PO5, PO9		Конкурентные стратегии туристского рынка	
PO3, PO5, PO9		Анализ рынка туристских услуг	5
PO2, PO5, PO7, PO9		Маркетинговые исследования	
PO5, PO7, PO9		Поведение потребителей	5
PO1, PO5, PO7, PO9		Мотивы туристских прибытий	
PO5, PO6, PO7, PO9	Итоговая аттестация	Итоговая аттестация	8

19. Матрица достижимости результатов обучения

№ п.п.	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формулируемые результаты обучения (коды)								
				PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент/Компонент по выбору												
D1	Основы права и антикоррупционной культуры	Целью изучения курса является формирование знаний о государственно-правовых явлениях; основах конституционного права РК; правоохранительных органах и судах в РК; органах государственной власти в РК; основах административного права РК; основах гражданского и семейного права в РК; формируют у студентов антикоррупционную культуру.	5	+			+		+			
	Прикладной бизнес	Целью курса является изучение методов анализа рынка сбыта, описание продукции; разработки и представление производственного и финансового плана, плана маркетинга и организационного плана. Рассматриваются основы организации прикладного бизнеса; методологические основы составления бизнес-плана.		+		+		+				
	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Курс изучается с целью формирования знаний об основах развития общества и природы, о современных подходах рационального использования природных ресурсов, правового регулирования безопасности жизнедеятельности, прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий чрезвычайных ситуаций. Знакомит с состояниями популяций живых организмов, степенью нарушенности экосистем, механизмами взаимодействия живых организмов в сообществе.		+						+		+
	Основы научных исследований	Изучается с целью развития навыков научно-исследовательской деятельности и готовности студентов к проведению научно-исследовательских работ. В рамках курса рассматриваются место науки в системе общественных отношений, методы и уровни научного познания, основные этапы реализации научного исследования.		+							+	
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент												
D2	Основы туризмологии	Цель: освоение основополагающих понятий рекреационной географии, рекреационные потребности как	5		+						+	+

		основы пространственно-временной организации. Задачи: -изучение рекреационной деятельности как социально-экономического явления и как элемента образа жизни; -знание классификации современного туризма, методов рекреационной оценки территорий; формирование навыков районирования туристских территорий.										
D3	История туризма	Цель: формирование знаний об основных этапах истории развития туризма в СНГ и Казахстане. Задачи: -знание истории человечества и социально экономических причин первых организованных путешествий, истории возникновения туризма в древнем мире, средневековье, становление туризма в новое время, туризм до конца XVIII века и далее; -понимание драйверов развития международного туризма в XX веке и наше время.	5		+					+		+
D4	География международного туризма	Цель: формирование системных представлений о международном туризме, как разновидности внешнеэкономических связей. Задачи: -изучение основных факторов и условий развития международного туризма; -понимание структуры туристского спроса и предложения; детальное изучение вопросов географии рекреационного туризма, делового туризма и др.; -проведение анализа статистики международного туризма.	4		+					+		+
D5	Инфраструктура туризма	Цель: изучение производственной и социальной инфраструктуры. Задачи: определение роли туристской инфраструктуры в развитии туризма; - знание материально-технической базы туризма: средства размещения, база питания, транспортно-коммуникационная база; - формирование представления о проблемах развития туристского транспорта и сопутствующей базы.	5		+		+				+	
D6	Техника и тактика активных видов туризма	Цель: освоение основных понятий техники и тактики активных видов туризма. Задачи: - знание классификации активных туристских путешествий; - изучение методики тактических разработок в активных видах туризма; - понимание особенностей организации питания; - изучение общей характеристики снаряжения для	4		+					+		+

		активных туристских путешествий, правил безопасности.										
D7	Ценовая политика туристских фирм	Цель: формирование знаний анализа ценовой стратегии и ценовой политики на туристском предприятии в рыночных условиях функционирования. Задачи: - освоение методологии ценообразования в туризме; - изучение затрат на производство и реализацию туристской продукции; - формирование навыков расчета затрат на туристские продукты.	5			+					+	+
D8	Бухгалтерский учет в туризме	Цель: изучение предмета и метода бухгалтерского учета в туризме. Задачи: - изучение бухгалтерского баланса; - знание счетов бухгалтерского учета; - ведение регистрации хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета на предприятиях туризма; - знание организации бухгалтерского учета в туризме.	6			+	+					+
D9	Менеджмент туризма	Цель: изучение таких понятий как сущность и функции менеджмента туризма. Задачи: - понимание стратегического и текущего планирования в туристском бизнесе; - знание алгоритма методов принятия решений в туризме; - изучение основ производственного туристского менеджмента, создания системы мотивации труда.	5							+	+	+
D10	Маркетинг туризма	Цель: базовое понимание теоретических основ туристского маркетинга. Задачи: - изучение маркетинговых систем, маркетинговой среды, управления и организации маркетинговой деятельности, сегментации и позиционирования рынка, товарной политики в системе маркетинга; - умение разрабатывать новые продукты, ценовую политику, коммуникационную политику; - оценивать конкуренцию и конкурентоспособность товаров.	5					+	+		+	
D11	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Цель: формирование знаний по применению понятийно-категориального аппарата на иностранном языке для решения профессиональных задач. Задачи: - организация профессиональной деятельности на основе лингвистических и экономических наук; - использование иностранного языка как средства общения.	6			+					+	+
Цикл базовых дисциплин												

Компонент по выбору														
D12	Организационно-правовые основы туристского бизнеса	Цель: изучение вопросов государственного регулирования туристской деятельности. Задачи: - понимание субъектов, оказывающих туристские услуги и их классификацию; - знание правового статуса субъектов туристского рынка; - освоение законодательных требований к туристскому продукту и основных нормативно-правовых актов.	5						+		+		+	
	Предпринимательское право	Цель: формирование представлений об основах предпринимательского права и субъектах предпринимательского права. Задачи: - рассмотрение государственного регулирования предпринимательской деятельности; - знание правового регулирования защиты конкуренции, защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и порядок разрешения предпринимательских споров.		+						+				
D13	Количественные методы анализа	Цель: изучение количественных методов и моделей процессов управления экономикой. Задачи: - умение строить линейную модель множественной регрессии; - понимать различные аспекты регрессионных моделей; - различать современные интеллектуальные методы анализа данных.	4										+	+
	Статистика туризма	Цель: формирование знаний о статистике туризма как о науке и как отрасли практической деятельности. Задачи: - знание системы показателей статистики туризма; -изучение статистического исследования взаимосвязи явлений и процессов в туризме, в частности корреляционного, регрессионного и индексного, дисперсионного и факторного анализа.											+	+
D14	Основы предпринимательской деятельности в туризме	Цель: формирование знаний об экономической сущности и содержании предпринимательства. Задачи: - знание структуры и содержания компонентов деловой среды туризма, логики предпринимательской деятельности, процесса принятия предпринимательских решений; - изучение условий осуществления предпринимательской деятельности.	6										+	+
	Инновационные бизнес-	Цель: изучение концептуальных подходов к сущности и												+

	модели в молодежном туризме	содержанию бизнес-моделей. Задачи: - знание основных типов бизнес-моделей туристских компаний; - проведение анализа структуры и организационно-экономического механизма взаимодействия основных акторов бизнес-моделей туристских компаний на рынке Казахстана										
D15	Основы экономической теории	Цель: формирование базового понимания экономики и ее роли в обществе. Задачи: - изучение рынка и закономерностей его функционирования, основных видов организации производства товаров и денег, производства и обращения новой стоимости; - понимание проблем мировой экономики.	5									
	Микро и макроэкономика	Цель: формирование знаний о микроэкономике и макроэкономике. Задачи: - владение микро и макроэкономическими показателями; - изучение макроэкономической нестабильности, экономических циклов безработицы, инфляции и др. - умение рассчитывать точку безубыточности, основные ключевые показатели.										
D16	Автоматизированные системы бронирования Amadeus	Цель: освоение ПО Amadeus. Задачи: - изучение истории развития компьютерных систем бронирования и резервирования; - знание особенностей функционирования глобальных компьютерных системы бронирования и резервирования, о функционировании ведущих глобальных распределительных систем (GDS).	6									
	Smart-технологии в туризме	Цель: формирование знаний о smart-технологиях в туризме. Задачи: - изучение сущности, роли и значения smart-технологий в системе туристско-экскурсионного обслуживания в условиях цифровизации. - знание видов аудиогидов в разрезе ряда классификационных признаков; - анализ программных продуктов, используемых для создания аудиогидов на платформах iOS, Android, а также их десктопные версии.										
D17	Визово-регистрационное обеспечение в туризме	Цель: формирование представления об особенностях визово-регистрационного обеспечения в туризме.	6									

		<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучении сущности и специфики туристского рынка, видов и форм туризма, организационных основ туристской индустрии; - знание вопросов безопасности в путешествии, понятию и сущности туристских формальностей. 										
	Страхование в туризме	<p>Цель: формирование знаний о сущности страхования в туризме.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основ страхования, правовых основ страховой деятельности в Республике Казахстан, экономических основ и финансовых результатов; - знание особенностей личного страхования, имущественного страхования, страхования предпринимательских рисков, страхования ответственности. 							+	+	+	
D18	Технология туроперейтинга	<p>Цель: изучение теоретических основ туроперейтинга.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -знание организационно-правовых основ деятельности туроператора; - понимание деятельности туроператора, особенностей проектирования туристского продукта; - знание правил составления договорных отношений в туроперейтинга. 	6						+	+	+	
	Технология разработки турпродукта	<p>Цель: формирование знаний и базовых навыков разработки туристских продуктов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение создавать концепции туристского продукта, формировать пакет туристских продуктов и услуг. - изучение основных видов продаж продуктов туристской индустрии, технологии частных продаж в туристской индустрии, презентация туристского продукта. 							+	+	+	
D19	Брендинг туристской дестинации	<p>Цель: формирование знаний по вопросам брендинга туристских дестинаций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теории брендинга; -понимание бренд-менеджмента, справедливости и позиционирования бренда на основе бренда клиента, резонанса бренда и цепочки создания стоимости бренда, выбора элементов бренда для построения бренд-капитала. 	5						+	+		+
	Проектный маркетинг	<p>Цель: формирование знаний по проектному маркетингу.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных маркетинговых концепций в управлении проектами; -проведение маркетинговых исследований в разработке 							+	+	+	+

		проектов; - разработка маркетинговой стратегии проекта, формирование маркетинговой концепции проекта.											
D20	Стратегический маркетинг	Цель: формирование базовых знаний и навыков в стратегическом маркетинге. Цели: -изучение содержания стратегического маркетинга; - умение прогнозировать потребности и спрос; - анализировать конкуренцию на рынках; - описывать конкурентоспособность и методы ее оценки, стратегическое планирование маркетинга; - разрабатывать стратегии.	5			+	+	+					+
	Конкурентные стратегии туристского рынка	Цель: формирование базовых знаний о разработке конкурентных стратегий туристского рынка. Задачи: -изучение рыночных стратегий в туризме; - знание конкурентных преимуществ в туристической деятельности, этапы стратегического планирования в туризме. - анализ успеха, конкурентоспособности продукции в туристическом бизнесе; - умения принимать стратегические решения и стратегический выбор в туризме.				+		+					+
D21	Анализ рынка туристских услуг	Цель: формирование навыков анализа рынка туристских услуг. Задачи: -изучение рынка туристических услуг; - анализ туристского продукта на рынке туристских услуг; - описание методов реализации туристского продукта, анализа доли рынка в туристских предприятиях и реализацию стратегии в туризме.	5				+		+				+
	Маркетинговые исследования	Цель: формирование знаний и навыков проведения маркетинговых исследований. Задачи: - изучение сущности, ценности, классификации, основных направлений и принципов маркетинговых исследований; - знание методов сбора первичной информации: опрос, наблюдение и эксперимент; - умение разрабатывать опрос, использовать различные методы при проведении маркетинговых исследований				+		+		+			+
D22	Поведение потребителей	Цель: формирование знаний о поведении потребителей. Задачи: - изучение особенностей потребительского поведения; - понимание данной экономической категории в структуре позитивизма и постмодернистической парадигмы;	4						+		+		+

		- изучение социального пространства потребителей, социальных групп, видов потребительского поведения и моды.											
	Мотивы туристских прибытий	Цель: формирование знаний о мотивах туристских прибытий. Задачи: - знание основных понятий и определений туризма; - изучение мотивов потребителя в туризме, этапов принятия туристами решения о покупке, основных факторов мотивации туризма, барьеров в туризме.											
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент													
D23	Гостиничный бизнес	Цель: формирование знаний об основах гостиничного бизнеса. Задачи: -изучение основных понятий и особенностей развития гостиничного бизнеса; - знание классификация предприятий гостиничного типа, организационной структуры управления гостиничного предприятия; - понимание технологий приема, размещения и обслуживания гостей.	5										
D24	Индустрия досуга и развлечения	Цель: формирование знаний об индустрии досуга и развлечений. Задачи: - изучение классификация индустрии досуга и развлечений, особенностей применения маркетинга в индустрии досуга; - овладение навыками создания анимационных программ; - умения организовывать пассивный отдых.	4										
D25	Организация ресторанного бизнеса	Цель: формирование знаний по особенностям организации ресторанного бизнеса. Задачи: - знание цели и классификация объектов пищевой промышленности, характеристики ресторанов (структура управления, торговые и производственные помещения). -изучение особенностей подготовки к обслуживанию посетителей ресторана, непосредственно сам процесс обслуживания посетителей в ресторане и в других объектах общественного питания.	5										
D26	Туристские перевозки	Цель: формирование знаний об организации туристских перевозок. Задачи: - изучение классификации транспортных путешествий как фактора развития туризма, авиационных перевозок в	5										

		туризме, железнодорожных перевозок, водного транспорта, автомобильных перевозок. - понимание особенностей развития и направлений транспортных перевозок в РК.												
Цикл профилирующих дисциплин														
Компонент по выбору														
D27	Этикет и деловое общение	Цель: обучение общению как процессу установления и развития деловых отношений, этическим принципам и нормам в деловых отношениях. Задачи: - знание правил этикета приветствия; - понимание вопросов внешнего вида делового человека; - изучение этики служебных отношений между мужчинами и женщинами и др.	6											
	Планирование и организация туристского бизнеса	Цель: формирование знаний о туристском рынке и его месте в экономике Казахстана. Задачи: -изучение организации работы туристских предприятий, основ управления и контроля на туристском предприятии; - понимание планирования туристского обслуживания, организации транспортных поездок. - знание особенностей подготовки и проведения туристских маршрутов.												
D28	Экономика сферы услуг	Цель: формирование знаний по экономике сферы услуг. Задачи: - изучение следующих важных разделов: концепции экономики туризма, анализ экономической значимости и тенденций развития туризма, экономические основы организации предприятий туризма; - умение анализировать затраты предприятий туризма, цены и ценовую политику на предприятиях туризма.	6											
	Экономика туризма	Цель: формирование знаний по экономике туризма. Задачи: - освоение концептуальных подходов к понятию «экономика туризма», анализ экономической значимости и тенденций развития туризма, экономические основы организации предприятий туризма; - умение анализировать затраты предприятий туризма, ценовая политика, оценивать эффективность деятельности предприятий туризма.												
D29	Культурно-исторические центры Казахстана	Цель: формирование знаний об основных культурно-исторических центрах Северного, Восточного, Западного, Южного и Центрального Казахстана. Задачи: - знание ключевых исторических памятников, их	4											

		появления и развития; - оценивать их туристско-рекреационную привлекательность.											
	Туристско-рекреационный потенциал Казахстана	Цель: формирование знаний о теоретических и методологических основах туристско-рекреационной деятельности. Задачи: - знание понятия, сущности и задач туристско-рекреационного потенциала (ТРП); - владение методами оценки ТРП; -изучение туристско-рекреационные ресурсы в разрезе регионов Казахстана, а также приводить международный опыт оценки ТРП страны.											
D30	Экскурсоведение	Цель: формирование знаний о структуре экскурсии, функциях экскурсии. Задачи: -умение классифицировать экскурсии; - владеть методикой подготовки экскурсии и техникой проведения экскурсий; - рассмотрение вопросов использования знаний различных дисциплин при подготовке и проведении экскурсии.	5										
	Основы туристско-краеведческой работы	Цель: изучение важных направлений туристско-краеведческой работы. Задачи: -знание краеведения в Казахстане; - понимание вопросов экономики и социально-географических исследований в регионах, основы исторического краеведения и музееведения.											

20. Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля

Результаты обучения	Планируемые результаты обучения по модулю	Методы обучения	Методы оценивания
PO1	Демонстрирует знания об обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, что позволяет осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.	Интерактивная лекция	Тест
PO2	Способен оценивать туристско-рекреационные ресурсы региона; разрабатывать туристский маршрут для активных видов туризма; умеет формировать и продвигать туристский продукт и применять механизмы взаимодействия основных составляющих туристской индустрии как отрасли, в том числе на английском языке. Все это позволяет познать методы научных исследований и академического письма и применять их в туристской деятельности.	Кейс-методы	Тест
PO3	Применяет знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области управления туризмом. Использует методы бухгалтерского учета, ценообразования, расчета показателей экономической эффективности деятельности предприятий туризма и экономико-статистического моделирования в туризме, прогрессивные управленческие технологии при обслуживании туристов.	Проектное обучение	Разработка проекта
PO4	Формирует пакет документов для туристов на основе правовой базы Республики Казахстан, определяет права и обязанности туристов и турагентов, разрабатывает бизнес-план, анализирует поведение экономических субъектов на микро и макроуровнях.	Проектное обучение	Разработка проекта
PO5	Применяет маркетинговые инструменты на рынке туристских услуг; разрабатывает маркетинговые стратегии для предприятий туризма; способен оценить потенциал товарного рынка; прогнозировать конкурентную ситуацию; составлять план и программу маркетингового исследования; разрабатывает и внедряет программы проектного маркетинга в туризме, позиционирования и продвижения брендов туристских дестинаций, что позволяет применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области.	Перевернутый класс (Flipped Class)	Катанотест
PO6	Применяет методы бронирования и ведения документации в международной программе Amadeus и в других автоматизированных системах обработки информации в гостиничном и туристском бизнесе, консультирует туристов по вопросам визовых, страховых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, подавать документы туристов на различные виды виз в посольство зарубежной страны, а также визовые центры.	Круглый стол	Презентации
PO7	Владеет технологией подготовки, организации и проведения новой экскурсии; методикой проведения обзорных и тематических экскурсий, особенности проведения географических	Проектное обучение	Разработка проекта

	исследований в туристских краях, составляет договорные отношения туроператора с поставщиками услуг, проектирует и продвигает туристский продукт на рынке туристских услуг, что позволяет демонстрировать знания и понимание в области туристского обслуживания, основанные на передовых знаниях в сфере управления; создает туристские маршруты и экскурсионные туры с использованием разнообразных цифровых инструментов и smart-технологий, а также соответствующего программного обеспечения.		
PO8	Применяет теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: проводит процедуры бронирования, регистрации, размещения, выписки туристов в гостиницах, организует работу в ресторанах, разрабатывает анимационные досуговые программы, организывает авиа, железнодорожные и иные виды туристских перевозок; составляет договоры с организациями-перевозчиками в туризме.	Проектное обучение	Разработка проекта
PO9	Определяет особенности поведения покупателей на туристском рынке, решает практико-ориентированные задачи туристско-рекреационного проектирования, составляет маршрут по культурно-историческим центрам в Казахстане, применяет особенности этики деловых отношений, правила служебного этикета, владеет навыками обучения, необходимыми для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.	Проектное обучение	Разработка проекта

21. Критерии оценивания достижимости результатов обучения

Коды РО	Критерии
PO1	Знает: ключевые понятия и определения туризма, мотивы потребителя туристских услуг; основы бизнес-планирования; порядок рассмотрения предпринимательских споров, инструменты защиты прав субъектов предпринимательства.
	Умеет: собирать и анализировать статистическую информацию на основе отечественных и зарубежных порталов, используя графические редакторы; оценивать степень рисков негативного воздействия внешней среды на экосистему, в том числе и «бизнес-среду».
	Владеет: основами законодательной базы РК (Конституция РК, административное, гражданское, семейное, трудовое, социальное, предпринимательское право, закон «О противодействии коррупции»); этическими принципами, правилами, нормами делового общения.
PO2	Знает: историю путешествий и организованных путешествий, основы краеведения, характеристики исторических памятников, культурно-исторические центры Казахстана; классификацию активных видов туризма, туристских регионов мира, структуру материально-технической базы туризма, правила безопасности при организации туристских путешествий и походов; профессиональную терминологию на иностранном языке; Закон РК «О туристской деятельности» и особенности составления типового договора об оказании туристских услуг.
	Умеет: разрабатывать различные туристские маршруты, в том числе экскурсионные маршруты, размещая аудиоэкскурсии на платформе IZI.Travel; формировать туристский продукт по международным и внутренним направлениям; отслеживать тренды международного туризма; прогнозировать спрос и предложение на различные туристские услуги по регионам мира; анализировать ключевые проблемы туристской инфраструктуры Казахстана и мира; понимать информацию по туризму на иностранном языке, а также поддерживать беседу на иностранном языке (развитие устной речи) по экономическому и общему профилю; отбирать элементы бренда; разрабатывать различные стратегии для туристского рынка; использовать различные методы маркетинговых исследований.
	Владеет: методикой рекреационной оценки территорий Казахстана, методами оценки конкурентоспособности туристской инфраструктуры, методикой подготовки экскурсии, навыками районирования туристских территорий; актуальными инструментами продвижения туристских услуг (SMM,) как на внутреннем, так и на международном рынках; инструментами анализа статистики международного туризма; навыками применения туристского снаряжения в условиях учебно-тренировочного похода; теорией брендинга туристских дестинаций; процессом организации маркетинговых исследований, методами сбора первичной и вторичной информации.
PO3	Знает: счета бухгалтерского учета, организацию бухгалтерского учета в туризме; процесс ведения регистрации хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета; структуру рынка и закономерности его развития.
	Умеет: применять методы бухгалтерского учета, ценовой политики; рассчитывать затраты туристского предприятия, а также показатели экономической эффективности деятельности предприятий туризма; анализировать ценовые стратегии и ценовую политику туристских предприятий; анализировать экономические проблемы; рассчитывать точку безубыточности, долю рынка и темпы роста, строить кривые безработицы, инфляции и другие, анализируя их; разрабатывать маркетинговые стратегии проекта; проводить маркетинговые исследования в процессе разработки проекта;
	Владеет: экономико-статистическим моделированием в туризме, прогрессивными управленческими технологиями при обслуживании туристов; методикой оценки эффективности деятельности предприятий туризма.
PO4	Знает: права и обязанности турагентов и туристов; концепции маркетинга; систему показателей статистики туризма; компоненты деловой среды туризма; типов бизнес-моделей туристских компаний; особенности деятельности гостиничных предприятий и их классификации; классификацию индустрии досуга.
	Умеет: формировать пакет документов для туристов на основе правовой базы РК; сегментировать различные рынки; разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную политики; управлять и организовывать маркетинговую деятельность; строить линейную модель множественной регрессии и различать современные интеллектуальные методы анализа данных и использовать их; анализировать структуру и организационно-экономический механизм взаимодействия туристских предприятий на отечественном рынке; разрабатывать бизнес-план объекта питания и размещения; рассчитывать затраты на организацию туристских перевозок; планировать туристское путешествие и составлять нитку маршрута.
	Владеет: анализом поведения экономических субъектов на микро- и макроуровнях; инструментами продвижения туристских продуктов; технологией приема, размещения и обслуживания гостей; маркетинговыми инструментами при продвижении развлекательных услуг; организацией процессов обслуживания гостей в гостинично-ресторанных комплексах.
PO5	Знает: основы бренд-менеджмента, цепочки создания стоимости бренда.
	Умеет: создавать концепции турпродуктов; разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятия туризма; оценивать потенциал товарного рынка; прогнозировать конкурентную ситуацию; составлять план и программу маркетингового исследования; презентовать туристские продукты целевой аудитории; анализировать успех в туристском бизнесе; изучать особенности поведения потребителей и факторов, влияющих на принятие решение о покупке туристских услуг.

	Владеет: техниками продаж туристских продуктов и услуг; методами анализа данных с помощью Excel, SPSS.
PO6	Знает: алгоритм методов принятия решений в туризме; основы производственного туристского менеджмента; виды аудиогидов по различным классификационным признакам.
	Умеет: консультировать туристов по вопросам визовых, страховых, таможенных, паспортных, медицинских, валютных формальностей; подавать документы туристов на различные виды виз в посольства зарубежных стран и визовые центры; осуществлять стратегическое планирование в туристском бизнесе; анализировать продукты для создания аудиогидов; рассчитывать основные отраслевые показатели деятельности гостиничного предприятия.
	Владеет: методами бронирования и ведения документации в международной программе Amadeus и в других автоматизированных системах обработки информации в гостиничном и туристском бизнесе; методами мотивации труда.
PO7	Знает: особенности проведения географических исследований в туристских краях.
	Умеет: составлять договорные отношения с поставщиками туристских услуг; создавать различные варианты продвижения туристских услуг на рынке. Владеет: технологией подготовки, организации и проведения экскурсии; методикой проведения различных экскурсий; знаниями в сфере управления; навыками разработки анимационных программ.
PO8	Знает: процесс организации авиа, железнодорожных, автомобильных перевозок, инновационные бизнес-модели в молодежном туризме; сущность smart-технологий в туризме.
	Умеет: решать учебно-практические и профессиональные задачи в туристской области; проводить процедуры бронирования, регистрации, размещения и выписки туристов в гостинице; составлять договора о туристских перевозках; составлять технологическую карту экскурсии, паспорт объекта показа.
	Владеет: методами организации работы в ресторане; методиками анализа прибыльности гостиничного предприятия; этикой служебных отношений между мужчинами и женщинами.
PO9	Знает: категории сложности водных путешествий; основные коды в системе Amadeus, порядок утверждения экскурсионных маршрутов.
	Умеет: определять особенности поведения покупателей на туристском рынке с учетом ряда психологических характеристик личности; решать практико-ориентированные задачи туристско-рекреационного проектирования; составлять маршрут по культурно-историческим центрам в Казахстане; разрабатывать кодекс этики для различных туристских предприятий.
	Владеет: правилами служебного этикета, навыками обучения для продолжения самостоятельного обучения в туризме.

22. Модель выпускника образовательной программы

Атрибуты выпускника (разработаны на основе компетенций и результатов обучения):

Высокий профессионализм в сфере экономики и бизнеса

Предпринимательское мышление

Лидерство и стратегическое управление

Глобальная гражданственность

Коммуникабельность и IT-компетентность

Понимание значения принципов и культуры академической честности

Типы компетенций	Описание компетенций
1. Поведенческие навыки и личностные качества (Soft skills)	<ol style="list-style-type: none"> 1) способен свободно описывать детально структуру предпринимательской деятельности; 2) может свободно описывать все понятия антикоррупционного законодательства и регулирующие процесс документы; 3) разрабатывает мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов отрасли; 4) успешно применяет навыки поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методов сравнения философских идей, концепций; навыком участия в дискуссиях, аргументированного изложения собственного мнения; 5) владеет технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности. 6) владеет процессом оценивания туристско-рекреационных ресурсов региона; 7) способен разрабатывать туристский маршрут для активных видов туризма; 8) умеет формировать и продвигать туристский продукт и применять механизмы взаимодействия основных составляющих туристской индустрии как отрасли, в том числе на английском языке. 9) анализирует бухгалтерский учет как информационную систему; предмет и метод бухгалтерского учета; бухгалтерский баланс и балансовое уравнение; счета и двойную запись; бухгалтерскую документацию и учетные регистры; 10) с помощью математических методов делает полный анализ процессов и явлений из области будущей деятельности; 11) свободно определяет и сопоставляет для идентификации методы анализа исследования прикладных вопросов экономики, успешно расширяя сферу научного поиска путей совершенствования своей работы; 12) показывает высокий уровень владения способами, приемами и методами экономического анализа, факторного анализа, методами финансовых коэффициентов, основами управленческого анализа, маржинального анализа, основами финансового анализа; 13) владеет высоким уровнем практических навыков по формулированию прикладных экономико-математических моделей, их анализу и использованию для принятия управленческих решений; прогнозированию деятельности предприятий.
2. Цифровые компетенции (Digital skills)	<ol style="list-style-type: none"> 1) применяет методы бронирования и ведения документации в международной программе Amadeus; 2) имеет высокие практические навыки в других автоматизированных системах обработки информации в гостиничном и туристском бизнесе; 3) в полном объеме консультирует туристов по вопросам визовых, страховых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей; 4) демонстрирует отличные знания по правилам подачи документов туристов на различные виды виз в посольство зарубежной страны, а также визовые центры, грамотный анализ; 5) владеет на высоком уровне технологией подготовки, организации и проведения экскурсии, в том числе на основе использования современных цифровых инструментов и smart-технологий; 6) знает методику проведения обзорных и тематических экскурсий, особенности проведения географических исследований в туристских краях; 7) составляет договорные отношения между туроператором и поставщиками услуг;

	8) проектирует и продвигает туристский продукт на рынке туристских услуг.
3. Профессиональные компетенции (Hard skills)	1) на высоком уровне владеет правилами формирования пакета документов для туристов на основе правовой базы Республики Казахстан; 2) на высоком уровне способен выявлять проблемы экономико-математических методов и моделей при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; 3) на высоком уровне определяет права и обязанности туристов и турагентов, умело разрабатывает бизнес-план; 4) способен на высоком уровне предоставить анализ поведения экономических субъектов на микро и макроуровнях. 5) анализирует смысл товарной политики в маркетинге, ценовой и сбытовой политики маркетинга, коммуникационной политики в маркетинге; 6) проектирует кампанию применения рекламы в системе маркетинга, стратегического планирования в маркетинге, международного маркетинга; 7) на высоком уровне проводит анализ условий и пределов действия планирования и контроля маркетинга; 8) способен спроектировать выводы о соответствии маркетинга услуг и некоммерческой деятельности туристского предприятия; 9) способен сделать отличный анализ организационных и методических основ маркетинговых исследований в туризме, сущности и этапов их проведения, основных методов сбора и анализа информации, дать полную характеристику структуре маркетинговых исследований; 10) успешно проводит процедуры бронирования, регистрации, размещения, выписки туристов в гостиницах; 11) профессионально организует работу в ресторанах; 12) занимается разработкой анимационных досуговых программ; 13) организывает авиа, железнодорожные и иные виды туристских перевозок; 14) составляет договора с организациями-перевозчиками в туризме. 15) определяет особенности поведения покупателей на туристском рынке; 16) успешно решает практико-ориентированные задачи туристско-рекреационного проектирования; 17) составляет маршрут по культурно-историческим центрам в Казахстане на высоком уровне; 18) различает специфику художественных стилей памятников культуры различных исторических эпох в Казахстане; 19) применяет особенности этики деловых отношений, правила служебного этикета.

Разработчики:

Члены рабочей группы:

Заведующая кафедрой маркетинга, к.э.н, ассоц. профессор

Профессор кафедры маркетинга, д.э.н., доцент

Ассоциированный профессор кафедры маркетинга, к.э.н.

Студентка группы ТУР-42р-19

Д.Г. Мамраева

А.Ж. Садуов

Л.В. Ташенова

А. Атабаева

Образовательная программа рассмотрена на Совете факультета от 15.03.2023 протокол № 8

Образовательная программа рассмотрена на заседании Академического совета от 28.04.2023 протокол № 5

Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Правления университета от 30.05.2023 протокол № 12

Член Правления-проректора по академической работе

Т.З. Жүсіпбек

И.о. директора Департамента по академической работе

С.А. Смаилова

Декан факультета

Ж.С. Хусайнова

**ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
6В11101-ТУРИЗМ**

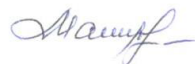
Цель Плана – содействовать повышению качества условий реализации образовательной программы с учётом актуальных требований рынка труда и достижений современной науки.

Целевые индикаторы

№	Индикаторы	Ед. изм.	2023-2024 (по факту)	2024-2025 (план)	2025-2026 (план)	2026-2027 (план)
1	Развитие кадрового потенциала					
1.1	Прирост числа преподавателей с учеными степенями	Кол-во чел.	1	1	1	1
1.2	Повышение квалификации по профилю преподавания	Кол-во чел.	5	4	4	4
1.3	Привлечение к преподаванию специалистов-практиков	Кол-во чел.	2	2	2	2
1.4	Другое	Кол-во чел.	-	-	-	-
2	Продвижение ОП в рейтингах					
2.1	НАОКО	Позиция	-	3	2	2
2.2	НААР	Позиция	7	3	3	3
2.3	Атамекен	Позиция	17	4	3	3
3.	Разработка учебной и научно-методической литературы, электронных ресурсов					
3.1	Учебники	Кол-во	1	1	1	1
3.2	Учебные пособия	Кол-во	1	1	2	2
3.3	Методические рекомендации/указание	Кол-во	1	2	3	3
3.4	Электронный учебник	Кол-во	1	1	2	2
3.5	Видео/аудиолекции	Кол-во	1	3	2	2
3.6	Другое	Кол-во	-	-	-	-
4.	Развитие учебной и лабораторной базы					

4.1	Приобретение программных продуктов	Кол-во	-	1	1	-
4.2	Приобретение оборудования	Кол-во	1	1	1	1
4.3	Другое	Кол-во	-	-	-	-
5.	Актуализация содержания ОП					
5.1	Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учётом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов	Год		+		+
5.2	Введение в ОП учебных дисциплин на иностранных языках	Год				
5.3	Внедрение новых методов обучения	Год	+	+	+	+
5.4	Открытие на базе ОП совместной/двудипломной программы	Год		+		
5.5	Другое	Год	-	-	-	-

Заведующая кафедрой «Маркетинг»



Д.Г. Мамраева